

Stezosledci za pravičnejši in trajnostni svet

✅ ODKLJUKNICA ZA OBJAVE NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

🎯 1. NAMEN OBJAVE

- Ali je jasno, kaj želimo s to objavo doseči?
- Ali objava prispeva k:
 - ozaveščanju
 - razmisleku
 - ali dejanju
- Ali ima objava jasno sporočilo (ena glavna ideja)?

👉 Če tega ni, objava ni pripravljena.

⚙️ 2. VSEBINA (ključ projekta)

- Ali objava prikazuje mlade kot aktivne soustvarjalce?
- Ali vključuje konkretno izkušnjo, primer ali idejo?
- Ali povezuje globalno temo z lokalnim življenjem?
- Ali spodbuja razmislek (vprašanje, refleksija)?
- Ali ponuja konkreten uvid ali idejo za delovanje?

👉 Vsaj 3 od teh elementov morajo biti prisotni.

🗣️ 3. JEZIK

- Ali je besedilo jasno in razumljivo?
- Ali se izogiba strokovnemu ali birokratskemu jeziku?
- Ali uporablja aktivno obliko (mladi so naredili ...)?
- Ali je ton spoštljiv, vključujoč?
- Ali ne moralizira ali vsiljuje mnenj?

🔍 Hiter test:

👉 Bi to razumel 15-letnik brez dodatne razlage?

📷 4. VIZUALI

- Ali fotografija/video prikazuje dejansko aktivnost?
- Ali so ljudje prikazani aktivno (ne pasivno)?
- Ali je vizual avtentičen (ne stock)?
- Ali prikazuje sodelovanje, interakcijo?

- Ali je kakovost slike dovolj dobra (jasnost, svetloba)?

👉 Slaba fotografija = slab doseg (ne objavlja na silo)

⚖️ 5. ETIKA PODOB

- Ali imamo soglasje za objavo fotografije?
- Ali so otroci/mladi zaščiteni in prikazani spoštljivo?
- Ali podoba ohranja dostojanstvo osebe?
- Ali se izogiba stereotipom ali poenostavitvam?
- Ali osebe niso prikazane kot "žrtve" ali "objekti pomoči"?

👉 Če imaš dvom → NE objavi.

🧱 6. STRUKTURA OBJAVE

- Ali prva vrstica pritegne pozornost?
- Ali objava jasno pove, kaj se je zgodilo?
- Ali razloži, zakaj je to pomembno?
- Ali vključuje vprašanje ali poziv?

👉 Brez "hooka" = manjši doseg

💡 7. DODANA VREDNOST

- Ali objava bralcu nekaj da:
 - novo znanje
 - idejo
 - perspektivo
 - navdih
- Ali presega zgolj poročanje?

❌ Slabo: "Danes smo imeli delavnico."

✅ Dobro: "Danes so mladi predlagali konkretno rešitev za ..."

🔗 8. POVEZAVA S PROJEKTOM

- Ali je jasno, da gre za projekt Stezosledci za pravičnejši in trajnostni svet
- Ali objava podpira vrednote:
 - pravičnost
 - trajnost
 - odgovornost
- Ali prispeva k celotni zgodbi

- projekta?
- Ali objava vsebuje dogovorjene ključnike?
- Ali objava označuje financerje?
- Ali so vključeni logotipi (kjer je to mogoče)?

✚ 9. POZIV IN VKLJUČEVANJE

- Ali objava spodbuja odziv (komentar, razmislek)?
- Ali vključuje vprašanje ali poziv?
- Ali odpira prostor za dialog?

👉 Primer:

“Kako pa ti razmišljaš o tem?”

✚ 10. TEHNIČNI PREGLED

- brez tipkarskih napak
- pravilni hashtagi (3–6, relevantni)
- ustrezna dolžina (ne predolgo)
- označeni partnerji (če relevantno)
- ustrezen format (kvadratno, vertikalno)

🚫 HITRI STOP CHECK (če velja → ne objavi)

- objava nima jasnega sporočila
- gre samo za poročanje brez vrednosti
- vizual je slab ali neustrezen
- obstaja etični dvom
- besedilo je nerazumljivo ali preveč abstraktno

★ BONUS: FORMULA ZA DOBRO OBJAVO

👉 HOOK + PRIMER + POMEN + VPRAŠANJE

Primer:

🌍 Danes so mladi pokazali, da spremembe niso le ideja
Razmišljali so, kako zmanjšati odpadke v svojem kraju
Ena rešitev: lokalna izmenjevalnica oblačil
Kaj pa ti – bi sodeloval/a?

📌 PRIPOROČILO

Pred objavo si vzemi 30 sekund in preveri:

👉 Ali bi jaz to objavo ustavil/a med “scrollanjem”?

Če ne → izboljšaj.

Stezosledci za pravičnejši in trajnostni svet je projekt, ki ga izvaja **Društvo stezosledcev**. Projekt financira Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve (MZEZ) v okviru strateškega partnerstva na področju globalnega učenja, ki se izvaja v sodelovanju z Društvom Humanitas, in je del projekta »Z globalnim učenjem do pozitivnih sprememb«. Vsebina projekta izraža mnenje avtorja in ne predstavlja uradnega stališča Vlade Republike Slovenije, MZEZ RS ter Društva Humanitas.



DRUŠTVO
STEZOSLEDCEV



Z GLOBALNIM
UČENJEM DO
POZITIVNIH
SPREMEMB



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS